

Altstadt begrüßt Frühling mit Wettbewerb

Schwarzenberg-Besucher
sollen eigens gestaltete
Schaufenster bewerten

VON BEATE KINDT-MATUSCHEK

SCHWARZENBERG – Der Frühling ist da, die Natur blüht auf. Und die Geschäftsleute der Alt- und Vorstadt von Schwarzenberg können und wollen nicht länger warten. Ab heute holen sie frühlingsfrisches Grün in die Innenstadt – in Form von lindgrünen Bannern und Plakaten.

Nasen plattdrücken

„Wir wollen, dass die Leute den Frühling genießen, dass sie raus gehen, und eines dieser Ziele soll natürlich auch die Innenstadt von Schwarzenberg sein.“ Das wünscht sich Nicole Ullmann, die beim Wirtschafts- und Gewerbeverein Schwarzenberg für das Stadtmarketing verantwortlich zeichnet. Gemeinsam mit Luise Egermann, die eine Eventagentur gegründet hat, sowie den ortsansässigen Geschäftsleuten hat sie diesmal einen Schaufensterwettbewerb ins Leben gerufen, an dem sich 20 Gewerbetreibende beteiligen. Sie alle wollen nur eines: „Dass sich die Leute die Nase an den Fensterscheiben plattdrücken, und dass sie dabei Dinge entdecken, die ihnen gefallen“, hoffen die Geschäftsinhaber.

Gutscheine winken

Und so geht es: Zwanzig frühlingsfrisch gestaltete Schaufenster warten auf die Bewertung durch die Kundschaft und Besucher der Stadt. In den Geschäften selbst liegen die entsprechenden Gewinnkarten aus. Auf diesen darf jedermann sein Urteil abgeben, darf vermerken, welches Schaufenster seiner Meinung nach den ansprechendsten Frühlingwind versprüht.

Für die ausgefüllten Coupons stehen in den Geschäften entsprechende Glücksboxen bereit, in denen die Wertungskarten gesammelt werden. Jeder, der sich an der Abstimmung beteiligt, kann selbst eine Frühlingsüberraschung erleben. Denn unter allen Einsendern werden drei Einkaufsgutscheine sowie weitere sieben Kleinpreise verlost.

„Bis zu Ostern kann man sich an der Abstimmung in unserem Wettbewerb beteiligen“, so Nicole Ullmann. Zum Ostermarkt in Schwarzenberg sollen dann die Gewinner öffentlich ermittelt werden. (matu)